



Politica Calității

Februarie 2010

Grupul Pirelli ia în considerare:

- atenția la exigențe și de asemenea la respectarea intereselor tuturor Factorilor Interesați ai Companiei, cu garanția unui răspuns imediat, calificat și competent
- etica în desfășurarea afacerilor
- inovația continuă a produselor, serviciilor, proceselor și sistemelor
- anticiparea exigențelor propriilor Clienți
- excelența produselor și serviciilor oferite
- siguranța produsului
- salvagardarea mediului de-a lungul întregului ciclu de viață al produsului
- protejarea integrității, sănătății și bunăstării propriilor angajați
- colaborarea strategică cu furnizorii
- îmbunătățirea continuă a calității, costurilor și eficienței

elemente generale și de bază în definirea propriilor strategii și obiective în scopul de a obține o competitivitate din ce în ce mai mare pe piața mondială, durabilă în timp.

Instrumente fundamentale în sprijinul implementării acestei Politici sunt:

- comunicarea cu Factorii Interesați
- respectarea strictă a legilor și regulamentelor, a procedurilor și politicilor adoptate ale companiei
- efectuarea de benchmark, analiza așteptărilor factorilor interesați, proiectarea și realizarea de noi produse și procese, valorificarea cercetării
- identificarea și gestionarea acțiunilor preventive, corective prin intermediul unui sistem de gestionare și monitorizare care să permită evaluarea efectelor lipsei calității și ale eficienței companiei atât pe plan național și internațional.
- implementarea și menținerea de sisteme de gestionare avansate, cu scopul îmbunătățirii continue
- adoptarea de măsuri ce țintesc spre evaluarea și monitorizarea prestațiilor Furnizorilor, de la faza de selecționare, în termeni de avantaj competitiv, performanță calitativă, posibilă dezvoltare strategică împărtășită, durabilitate economică, socială și de mediu a acestora și în raport cu Compania.
- dezvoltarea, calificarea și valorificarea personalului
- planificarea strategică a obiectivelor
- activități de îmbunătățire continuă
- structură organizatorică orientată spre garantarea disponibilității și caracterului adecvat al resurselor umane necesare pentru a realiza ceea ce a fost planificat, spre salvagardarea mediului și a siguranței muncitorilor.

ROLUL DIRECTORILOR LINIEI BUSINESS / FUNCȚIE ȘI AL CEO AI COMPANIEI

Le este solicitat să:

- comunice această Politică în limba locală tuturor angajaților
- pună în aplicare măsurile oportune în scopul de a garanta deplina implementare a acestei politici
- definească obiectivele și strategiile conforme cu elementele generale și de bază de gestionare descrise în această politică
- verifice rezultatele obținute în comparație cu obiectivele
- implice și să responsabilizeze personalul în ceea ce privește activitățile prevăzute de această politică
- scoată în evidență punctele critice existente și să promoveze, implementeze și să verifice activitățile corective adecvate, preventive, de îmbunătățire, atât tehnice cât și organizatorice în mod eficient.

PREȘEDINTE
Marco Tronchetti Provera