



# Política de Calidad

Febrero de 2010

## El Grupo Pirelli considera que:

- prestar atención a las necesidades de los grupos interesados y de los accionistas de la Compañía, respetar sus intereses, garantizando que reciban una respuesta inmediata, calificada y competente;
- conducta ética en los negocios;
- innovar constantemente en los productos, servicios, procesos y sistemas;
- adelantarse a las necesidades de los propios Clientes;
- la excelencia de los productos y de los servicios ofrecidos;
- la seguridad del producto;
- la salvaguarda del entorno a lo largo de todo el ciclo de vida del producto;
- proteger la integridad, la salud, la higiene y el bienestar de su personal en el trabajo;
- establecer una colaboración estratégica con los proveedores;
- la mejora continua de la calidad de los costes y la eficiencia;

son los elementos generales y fundamentales sobre los que se apoyan sus estrategias y objetivos, encaminados a adquirir una competitividad cada vez mayor en el mercado mundial y de forma sostenible a lo largo del tiempo.

## Las herramientas fundamentales que respaldan la aplicación de la presente Política son:

- el diálogo con los grupos interesados y con los accionistas;
- cumplir plenamente con las leyes y reglamentos y con los procedimientos y políticas que aplica la empresa;
- efectuar estudios de Benchmarking; analizar las expectativas de los grupos interesados y de los accionistas, diseñar y construir nuevos productos y procesos y valorizar la investigación;
- identificar y organizar acciones de prevención y corrección por medio de un sistema de gestión y monitorización que permita evaluar los efectos que provoca la falta de calidad y eficiencia empresarial, tanto en la Compañía como fuera de la misma;
- implementar y mantener en perfectas condiciones sistemas de gestión avanzados y encaminados a una mejora continua;
- aplicar medidas tendentes a evaluar y monitorizar las prestaciones de los proveedores, desde la etapa de la selección, en términos de ventajas competitivas, prestaciones cualitativas, posible desarrollo estratégico compartido y sostenibilidad económica, social y medioambiental de los mismos en relación con la Compañía;
- el desarrollo, la cualificación y la valoración del personal;
- la planificación estratégica de los objetivos;
- las actividades de mejora continua;
- una organización cuya estructura permita garantizar la disponibilidad e idoneidad de los recursos humanos necesarios para conseguir lo planificado, defendiendo el entorno y la seguridad de los trabajadores.

## EL PAPEL DE LOS DIRECTORES DE LÍNEA BUSINESS / FUNCIÓN Y DE LOS DIRECTORES GENERALES DE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO

Los mismos deben:

- comunicar la presente política en el idioma local a todo el personal;
- tomar las medidas más convenientes para garantizar que la presente política se aplique plenamente;
- definir objetivos y estrategias coherentes con los elementos generales y básicos de gestión descritos en la presente política;
- verificar los resultados alcanzados en relación con los objetivos;
- involucrar al personal en las actividades que establece la presente política y estimular que se sientan responsables de la misma;
- poner de manifiesto los aspectos críticos existentes y, de la manera más eficaz posible, fomentar, poner en práctica y verificar las acciones más adecuadas de corrección, prevención y mejora tanto a nivel técnico como organizativo.

**EL PRESIDENTE**  
**Marco Tronchetti Provera**